

KD.111.1.2025.AB

**Dyrektor Muzeum Zabawek i Zabawy
ogłasza konkurs na stanowisko Specjalisty ds. promocji
w Dziale Promocji
Muzeum Zabawek i Zabawy**

Poszukujemy kreatywnej i zaangażowanej osoby na stanowisko Specjalisty ds. promocji, która będzie odpowiedzialna za planowanie, realizację i monitorowanie działań promocyjnych Muzeum Zabawek i Zabawy.

Zakres obowiązków:

- współpraca przy tworzeniu treści informacyjnych i promocyjnych (teksty, krótkie filmy promocyjne) z dbałością o maksymalizację widoczności instytucji,
- dbałość o spójność przekazu oraz o pozytywny wizerunek Muzeum wśród odbiorców i partnerów we wszystkich materiałach i kanałach komunikacji,
- organizacja i uczestnictwo w cyklicznych i jednorazowych imprezach promujących Muzeum – prelekcje, festiwale, konkursy, spotkania, imprezy plenerowe,
- kontakt z mediami, udzielanie informacji, przygotowywanie konferencji, praca na rzecz marki Muzeum,
- kreowanie pozytywnego wizerunku Muzeum,
- współpraca z partnerami medialnymi oraz agencją marketingową,
- aktywne poszukiwanie sponsorów/mecenasów kultury dla działań kulturalnych realizowanych przez Muzeum,
- prowadzenie kalendarza marketingowego,
- przygotowywanie projektów umów, zleceń, zamówień związanych z obszarem kompetencji Działu Promocji,
- wdrażanie strategii marketingowej oraz uczestnictwo w jej ewaluacji oraz aktualizacji,
- analiza danych i raportowanie efektów działań marketingowych.



1. Wymagania wobec kandydata:

Wymagania niezbędne (formalne):

- ▲ wykształcenie wyższe (rozumie się przez to studia wyższe o odpowiednim kierunku umożliwiającym wykonywanie zadań na wskazanym stanowisku w rozumieniu ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce),
- ▲ znajomość języka angielskiego na poziomie B2,
lub
- ▲ wykształcenie średnie (rozumie się przez to wykształcenie średnie lub średnie branżowe w rozumieniu ustawy z dnia 14 grudnia 2016 r. – Prawo oświatowe, o odpowiednim profilu umożliwiającym wykonywanie zadań na danym stanowisku).

Wymagania dodatkowe (będące przedmiotem oceny):

- ▲ co najmniej dwa lata stażu pracy w obszarze promocji, marketingu lub PR,
- ▲ znajomość narzędzi marketingowych, w tym mediów społecznościowych i kampanii reklamowych,
- ▲ znajomość programów graficznych, np. Canva, Photoshop,
- ▲ znajomość trendów w projektowaniu i grafice,
- ▲ umiejętność tworzenia angażujących treści i dostosowywania przekazu do różnych grup odbiorców,
- ▲ kreatywność, inicjatywa i umiejętność pracy zespołowej,
- ▲ samodzielność oraz sprawczość w realizowanych projektach,
- ▲ umiejętności organizacyjne: doskonałe zarządzanie czasem, ustalanie priorytetów i samodzielność w działaniu,
- ▲ umiejętność pracy pod presją czasu.

2. Informacja o warunkach pracy na stanowisku:

- * dyspozycyjność (sobota, niedziela) ze względu na charakter pracy instytucji kultury,
- * praca administracyjno – biurowa,
- * liczne kontakty wewnętrzne i zewnętrzne,



* praca z monitorem ekranowym,

* obsługa urządzeń biurowych.

3. Wykaz dokumentów, które powinna zawierać oferta :

▲ życiorys (CV),

▲ list motywacyjny,

▲ kserokopie dokumentów poświadczających wykształcenie wyższe (rozumie się przez to studia wyższe o odpowiednim kierunku umożliwiającym wykonywanie zadań na wskazanym stanowisku w rozumieniu ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce),

▲ kserokopie dokumentów potwierdzających znajomość języka angielskiego na poziomie B2,

lub

▲ kserokopie dokumentów poświadczających wykształcenie średnie (rozumie się przez to wykształcenie średnie lub średnie branżowe w rozumieniu ustawy z dnia 14 grudnia 2016 r. – Prawo oświatowe, o odpowiednim profilu umożliwiającym wykonywanie zadań na danym stanowisku),

▲ zgoda na przetwarzanie danych osobowych osoby ubiegającej się o zatrudnienie,

▲ wypełniony kwestionariusz osobowy dla osoby ubiegającej się o zatrudnienie.

4. Składane dokumenty należy podpisać, a kopie dokumentów potwierdzić za zgodność z oryginałem.

5. Oferty należy składać w terminie **do dnia 28 lutego 2025 r.** w sekretariacie Muzeum Zabawek i Zabawy (pokój nr 74) 25 –367 Kielce, ul. Plac Wolności 2, lub przesyłać pocztą, na adres wyżej wskazany – liczy się data wpływu do Muzeum Zabawek i Zabawy.

6. Informacja o wyniku naboru będzie zamieszczona na stronie internetowej:
<http://muzeumzabawek.eu/>

7. Informacja o procedurze naboru:

Procedura naboru odbywa się w dwóch etapach:

I etap – polega na sprawdzeniu i ocenie wymagań formalnych (niezbędnych) oraz dodatkowych na podstawie nadesłanych aplikacji. Na rozmowę kwalifikacyjną zostaną zaproszeni tylko wybrani kandydaci w ramach I etapu rekrutacji.



II etap – ocena merytoryczna nadesłanych aplikacji oraz rozmowa kwalifikacyjna z wybranymi kandydatami.

- a) aplikacje, które wpłyną po upływie wskazanego terminu lub niekompletne, nie będą rozpatrywane.
- b) organizator procesu rekrutacji zastrzega sobie prawo kontaktu tylko z wybranymi kandydatami.
- c) organizator procesu rekrutacji zastrzega sobie prawo nie wybrania żadnego.



DYREKTOR
dr Ilona Daria Dyktyńska

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH DO CELÓW REKRUTACJI

Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej: „RODO”), informujemy, że:

- a) Administratorem Państwa danych osobowych jest Muzeum Zabawek i Zabawy, z siedzibą przy Pl. Wolności 2, 25-367 Kielce, reprezentowane przez Dyrektora. Z Administratorem można skontaktować się pod nr tel.: 41 34 337 00 lub 41 34 440 78.
- b) Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym można skontaktować się we wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych. Dane kontaktowe IOD: iod@muzeumzabawek.eu
- c) Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu właściwego przeprowadzenia procedury związanej z realizacją procesu rekrutacji na wolne stanowisko w Muzeum Zabawek i Zabawy jako czynność zmierzająca do zawarcia umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz obowiązek prawny ciążyący na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), wynikający z ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy. Dane osobowe mogą być także przetwarzane na poczet przyszłych rekrutacji, na podstawie uprzednio wyrażonej w tym celu zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
- d) Podanie przez Państwa danych osobowych w zakresie wynikającym z art. 22¹ Kodeksu pracy jest niezbędne, aby uczestniczyć w rekrutacji w ramach naboru na wolne stanowisko w Muzeum Zabawek i Zabawy. Podanie przez Państwa innych danych jest dobrowolne,
- e) Przysługuje Państwu prawo do dostępu do swoich danych i uzyskania kopii, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.

- f) W przypadku, gdy dane osobowe są przetwarzane na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), przysługuje Państwu prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- g) W przypadku powzięcia informacji o niewłaściwym przetwarzaniu swoich danych osobowych przez Administratora, przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- h) Przekazane oferty kandydatów przetwarzane będą przez okres niezbędny do przeprowadzenia procesu rekrutacji, jednak nie dłużej niż przez okres trzech miesięcy od dnia zakończenia procesu rekrutacji na wolne stanowisko w Muzeum Zabawek i Zabawy. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych na poczet przyszłych rekrutacji – dane osobowe będą przetwarzane przez okres 1 roku.
- i) Odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być instytucje uprawnione na podstawie przepisów prawa lub podmioty upoważnione na podstawie podpisanej umowy pomiędzy Administratorem a podmiotem.
- j) Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
- k) Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

Oświadczenie zgody:

Jeśli wyraża Pani/Pan zgodę na przetwarzanie danych osobowych po zakończeniu procesu rekrutacyjnego na potrzeby przyszłych rekrutacji, prosimy o zawarcie w dokumentach aplikacyjnych oświadczenia zgody o następującej treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w mojej aplikacji przez Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach, na potrzeby przyszłych procesów rekrutacji, w tym również na inne stanowiska. Mam świadomość, że moja zgoda może być wycofana w każdym czasie”.

DYREKTOR

dr Ilona Daria Dybtyńska